Manca poco al lancio della nuova gamma Renault Trucks, che sarà ufficialmente presentata il prossimo 11 giugno a Lione
.




Ecco le cifre-chiave della nuova serie di veicoli (lunga distanza, cava-cantiere, edilizia e distribu zione) della Casa costruttrice francese:

• 2 miliardi di euro di investimento
• 7 anni di sviluppo
• 5.000 persone coinvolte
• 50 clienti internazionali coinvolti fin dalla stesura del disciplinare
• 500 veicoli già fabbricati, di cui 300 per i test
• 5 milioni di ore sui banchi prova
• 10 milioni di chilometri percorsi

I nuovi automezzi, dal design efficace e dotati di motori Euro VI, sono stati oggetto per sette anni di severi test di qualità, con lo scopo di offrire ai clienti veicoli di grande affidabilità
. Simulazioni informatiche, banchi prova, collaudi su pista, clienti "pilota",

mezzi di produzione profondamente rinnovati, hanno fatto sì che i veicoli siano, ora, pronti ad essere consegnati.

**Un design affermato**

Il design dei nuovi veicoli Renault Trucks si pone all'insegna dell'efficienza. I progettisti di Renault Trucks hanno scelto di fare dell'autocarro uno strumento al servizio dei trasportatori, uno strumento che consentirà loro di lavorare il più efficacemente possibile. L'obiettivo delle economie di carburante ha rappresentato, fin dall'inizio del progetto, una componente fondamentale nello studio del design e l'aerodinamica, infatti, è stata progettata per ottenere il miglior tasso possibile di penetrazione dell'aria.

**Motori Euro VI affidabili e dalle alte prestazioni**

Renault Trucks ha dotato questi nuovi veicoli di motori Euro VI. Essi sono stati sviluppati sulla b ase dei blocchi motore Euro V, ben noti per la loro affidabilità e performance, ma modificati per rispondere alla normativa Euro VI, che entrerà in vigore a partire dal 1° gennaio 2014.

**Dieci milioni**
**di chilometri percorsi nei test di qualità**

Per sviluppare i suoi nuovi veicoli, Renault Trucks ha realizzato i test qualità più rigorosi della sua storia: dal 2008, trecento veicoli hanno percorso dieci milioni di chilometri per i collaudi e sono stati testati sui banchi prova per cinque milioni di ore con temperature da -40°C a +60°C.

Il Costruttore si è avvalso, poi, di tecnologie informatiche di progettazione assistita: esse hanno permesso di effettuare i calcoli sull'insieme dei componenti del mezzo, in funzione dell'uso a cui verrà poi destinato in fase di esercizio reale e in situazioni estreme. In linea con i migliori standard del mondo automobilistico, questi strumenti hanno consentito di effettuare test approfonditi per garantire che le specifiche obiettivo venissero raggiunte.

Renault Trucks ha, inoltre, scelto di lavorare in stretta collaborazione con i clienti. Una cinquantina di clienti internazionali ha provato i veicoli e dialogato con il Costruttore per permettergli di affinare le proprie scelte, dalla stesura del disciplinare al collaudo dei veicoli in condizioni reali d'esercizio. Questi clienti "pilota" hanno percorso due milioni di chilometri su strada.

Il Gruppo Volvo, di cui Renault Trucks fa parte, supporta in pieno la Casa della Losanga e ha effettuato significativi investimenti in queste nuove gamme e nelle risorse di produzione. La sua nuova organizzazione consentirà a Renault Trucks di rafforzare la propria copertura geografica, incrementando il numero dei suoi punti vendita e assistenza del 30/40% su certi mercati. Con queste nuove gamme di veicoli ed il supporto di un Gruppo mondiale, Renault Trucks possiede tutti gli atout per conquistare nuovi clienti ed aumentare le proprie quote di mercato.

© TN - TRASPORTONOTIZIE  Riproduzione riservata