

Peugeot 2008 by Castagna, s'elewa il concetto dei city crossover

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2014</div> <div id = "day">25</div><div id = "month">Luglio</div></div>

Prosegue la collaborazione tra Peugeot Italia e la Carrozzeria Castagna Milano, dopo la 508 RXH, con la "2008" dalla nuova veste "normally chic".



Le fonti d'ispirazione dei designer possono derivare dagli studi, dalle ricerche, dalla cultura, dall'arte.

Possono scaturire da elementi diversi presenti in natura: i colori della frutta, ad esempio, oppure il colore delle tuniche dei Tuareg. L'indaco è il colore utilizzato in polvere dal popolo berbero del Sahara per proteggersi dai raggi solari: da qui il soprannome di "uomini blu". Negli affreschi questo colore è sempre accompagnato da un magnifico rosso. Ebbene, per Acampora proprio l'indaco e il rosso sono i colori dell'avventura, quindi adatti alla personalità della Peugeot 2008, un modello che possiamo definire Normally chic. C'è tutto, ma senza ostentazione. Cosa potrebbe essere più chic oggi?.

L'uso grafico del colore, definito dalle linee di scomposizione degli elementi di carrozzeria, produce la bicromia ed il colore è senza dubbio l'elemento di riconoscibilità, la firma che lega i **progetti Castagna-Peugeot**

Gioacchino Acampora, titolare ed anima dell'atelier milanese che da sempre si caratterizza da proposizioni assolutamente uniche ma non maestose, ha personalizzato arricchendola di attraenti sfumature la Peugeot 2008. "Un modello d'automobile illustra lo stesso Acampora, che possiamo definire normally chic" e lo afferma nel corso della sobria presentazione che Peugeot Italia ha organizzato in una tiepida serata sul Naviglio Grande, per il lancio del secondo one – off della filiale italiana della Casa del Leone. La prima e positiva esperienza è di febbraio, con la rivisitazione della 508 RXH che trova continuazione in questa successiva realizzazione: un'altra perla ad arricchire la "collezione" premium di Peugeot Italia.

"Da sempre lo stile Peugeot è caratterizzato dall'attenzione al dettaglio - ha spiegato Eugenio Franzetti, direttore relazioni esterne di Peugeot Italia - ma anche alla semplificazione delle forme e del linguaggio, per liberare il design dal superfluo e restituirlo all'essenza della purezza delle linee e dei colori. La 2008 si presta alla perfezione a questa trasformazione che Castagna, dopo l'analogo esercizio svolto nel suo solito modo molto personale con la 508 RXH".

Il percorso intrapreso da Peugeot dell'innalzamento verso proposte d'**alta gamma**, in questo caso si rivolge elevando un modello del segmento C, la city crossover, verso lo status premium. Ma è la duttilità del concetto della Peugeot 2008 Castagna a colpire nel segno. Se la 508 RXH era pensata per la voglia d'evasione del professionista, del concedersi un spazio elegante tutto suo, ecco che la 2008 Castagna estremizza ancor più l'astrazione verso la fuga in un'altra dimensione. Se la precedente 508 RXH Castagna poteva apparire più impegnativa, tecnicamente più innovativa e adatta ad una persona affermata nella società ma con la voglia di distinguersi, la 2008 Castagna si rivolge anche agli altri componenti della famiglia, più cool, trendy: la compagna, la moglie ed anche ai figli.

Per Acampora il concetto ruota e trova espressione attraverso un'**auto di grande successo** qual è la "2008": il best seller Peugeot tra le berline medie avendo toccato quote pari a 95.000 auto vendute in Europa e ben 17.500 in Italia. Una vettura per tutti, da trasformare in un pezzo unico, traendo le headline, più d'una ovviamente, dalle sensazioni trasmesse dall'auto e dalle suggestioni metaforiche attraverso i colori che la personalizzano. "Un modello - ha detto Acampora - che possiamo definire normally chic". L'uso grafico del colore, definito dalle linee di scomposizione degli elementi di carrozzeria della 2008, produce la bicromia ed il colore è senza dubbio l'elemento di riconoscibilità, la firma che lega i progetti Castagna-Peugeot".

Bianco e blu campeggiano abbinandosi al rosso della carrozzeria, ma ci sono anche le modanature di legno eroso dal vento e dal sole che si trova sulle spiagge e il nero per le cromature, tinta che "richiama la bandana del Pirata". Gli interni hanno cuciture incrociate a mano che legano l'esclusiva lavorazione a patchwork contraddistinta dall'uso di Alcantara

personalizzata con una inedita stampa in resina 2D. La parte centrale delle sedute è un intreccio in fibra naturale colorata "che riporta al vimini, ai panama, alle paglie delle borse estive e dei frangisole; che non si accontenta di rimanere sui sedili, ma prosegue sui tappeti e nei retroschienali realizzando un tutt'uno". Ambiente dal vago sapore marino, caratterizza il bagagliaio grazie al pianale in legno con gomma bianca. A sottolineare il concetto dell'evasione, di svago e del viaggio, è proposto anche un set di sei borse che impiega i materiali dell'abitacolo e riporta le medesime finiture. "Tutto è concepito per un'utenza che privilegia la sostanza - conclude Gioacchino Acampora - ma non prescinde dal volersi far sorprendere quotidianamente da quei dettagli inaspettati che ci fanno riscoprire ed amare tutti i giorni la nostra vettura".

La **Peugeot 2008 Castagna**, non è a listino della Casa del Leone, non si trova nei concessionari, ma si può ordinare direttamente alla **Carrozzeria Castagna** come diversi clienti turchi hanno fatto per la 508 RXH Castagna; al costo della vettura, ovviamente andrà ad aggiungersi quello della proposta di Castagna.

Articolo di Enzo Branda