

Autostrade per L'Italia è su Facebook

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2012</div> <div id = "day">09</div><div id = "month">Ottobre</div></div>

Dopo il successo della pagina dedicata al Giro d'Italia 2012, Autostrade per l'Italia torna su Facebook con una nuova pagina, dove è possibile scoprire tutte le curiosità sul dietro le quinte della nuova campagna di comunicazione istituzionale che da poco è in onda sui principali network televisivi nazionali.

The logo for 'Autostrade per l'Italia' is centered on a light gray rectangular background. The word 'autostrade' is written in a bold, blue, sans-serif font. To its right, there are two vertical blue bars of varying heights, followed by the text 'per l'italia' in a smaller, blue, italicized sans-serif font.

Le foto del backstage, la preparazione degli attori, la regia di Dario Piana, le immagini dei luoghi in cui è ambientata.

Vuole essere un punto di incontro tra Autostrade per l'Italia e i suoi utenti che, ogni giorno, percorrono gli oltre 3000 km della rete Aspi.

All'interno si può scoprire la storia dell'azienda, i territori attraversati dalla rete autostradale, approfondire le iniziative di Aspi e tenersi aggiornati sugli appuntamenti in cui Autostrade per l'Italia è protagonista.

Autostrade per L'Italia è su Facebook

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2012</div> <div id = "day">09</div><div id = "month">Ottobre</div></div>

© TN - TRASPORTONOTIZIE Riproduzione riservata