Grazie ad una nuova applicazione per smartphone, marchiata Volvo Trucks, i conducenti riceveranno tutti i suggerimenti necessari per ridurre il consumo di carburante e guidare in modo più efficiente, con una conseguente significativa riduzione dei costi per l'azienda di autotrasporto.



"Con la nuova app, i conducenti possono rendersi conto da soli dell'efficienza della propria guida, confrontare le proprie performance con quelle dei colleghi e migliorare ulteriormente il proprio stile di guida", spiega Jarkko Aine, Communications & Competence Manager in Transport Solutions presso Volvo Trucks.

Una delle funzionalità principali dell'app, il Punteggio per l'efficienza dei consumi, valuta le performance del conducente in quattro aree che, in modi diversi, hanno effetto sul consumo di carburante del veicolo: anticipazione e frenata, utilizzo di motore e cambio, adattamento della velocità e tempi di fermo. I risultati vengono quindi confrontati per creare un punteggio generale.

"L'idea consiste nell'offrire un incentivo per uno stile di guida organizzato e sicuro, che consenta di ottenere emissioni e consumi ridotti e che sottoponga il veicolo a una minore usura", spiega Jarkko Aine.

Nel complesso, il carburante rappresenta una percentuale compresa tra il 25 e il 35% dei costi totali di una azienda di trasporti. Le abitudini di guida fanno davvero la differenza: con l'adozione di uno stile di guida economico da parte dei conducenti, le aziende di trasporto possono ridurre i costi del carburante fino al 7%.

Nel 2013, Volvo Trucks ha introdotto un'app equivalente per le aziende di trasporto con Dynafleet, il sistema di gestione della flotta di Volvo Trucks, destinata però non ai conducenti ma ai gestori della flotta, che ha già raggiunto i 12.000 download.

Con la nuova app di Dynafleet, le informazioni che prima erano a disposizione della sola azienda di trasporto ora sono disponibili anche per il conducente: "i gestori delle flotte hanno capito quale straordinario vantaggio sia avere accesso immediato ai dati relativi al consumo di carburante dell'azienda, ottenendo così uno strumento in più per raggiungere una migliore efficienza nei consumi", spiega Jarkko Aine.

L'utilizzo dell'app Dynafleet, disponibile per iPhone e iPad, richiede un abbonamento al sistema Dynafleet, che ad oggi conta 46.000 abbonati.

© TN - TRASPORTONOTIZIE Riproduzione riservata