Ormai le borse di carico sono entrate a far parte della quotidianità per le imprese di autotrasporti.

Secondo uno studio Eurostat, un quarto dei camion che percorrono l'Europa non viaggia a pieno carico.

Alcune imprese inoltre sono soggette a truffe online in quanto cercano borse a basso costo. Per concludere dei buoni affari invece non è necessario un consistente numero di clienti quanto poter scegliere tra tante buone offerte.

TimoCom, compagnia leader delle borse di carico, attualmente conta circa 85mila clienti che caricano quotidianamente sul sito 300mila offerte di carichi e mezzi, ossia l'equivalente di 3 offerte al giorno inserite da parte di ogni utente.

Il risparmio non avviene soltanto quando il camion è pieno. Puntando ad una accurata pianificazione del viaggio TimoCom ha sviluppato prodotti come il calcolatore di percorso TC eMap, che calcola il miglior percorso possibile prima del viaggio, i costi del viaggio e la redditività. Con la nuova funzione di tracking è inoltre possibile monitorare costantemente la propria flotta su una unica schermata, facilitando in questo modo le operazioni di carico e scarico merci.

© TN-TRASPORTONOTIZIE Riproduzione Riservata