

## Transpotec Logitec 2013, i numeri del successo

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2013</div> <div id = "day">05</div><div id = "month">Marzo</div></div>

---

Il Salone del trasporto e della logistica organizzato da Fiera Milano a Verona, dopo la pausa degli ultimi anni, si è concluso domenica con un successo superiore alle aspettative.



A parlare sono i numeri della manifestazione. 20753 i visitatori, 1800 gli operatori presenti ai convegni, 40000 i metri quadrati espositivi, 195 gli espositori, 7 le aree esterne sempre affollate di pubblico per gli eventi, con oltre 1000 test drive effettuati.

La soddisfazione degli espositori, dalle grandi case costruttrici ai rimorchisti alle molte aziende dell'indotto, sembra dare nuova linfa per credere nella ripresa del settore. Le aziende, infatti, hanno potuto consolidare rapporti di affari già in essere, avviare altre occasioni di business e intrecciare nuovi contatti utili.

Sono, poi, stati seguiti e apprezzati i momenti di formazione e i convegni legati alle tematiche chiave della filiera, dal Forum internazionale della logistica e dei trasporti ai diversi workshop organizzati dalle aziende per presentare i loro prodotti.

Infine, hanno avuto grande riscontro di pubblico le iniziative "ludiche" previste per le giornate di sabato 2 e domenica 3 marzo. Le prove su strada dei mezzi e i camion raduni organizzati dalle Associazioni Highway Truck Team e Truck Day Show hanno divertito gli appassionati e colorato Veronafiere di tutto l'entusiasmo della comunità degli autotrasportatori.

In conclusione, si è rivelata vincente la scelta di riportare Transpotec Logitec a Verona, dove il Salone ha avuto i natali.

I due più importanti organizzatori fieristici nazionali, Fiera Milano e Veronafiere, hanno lavorato in sinergia per supportare il rilancio del settore dell'autotrasporto e della logistica, strategico per la ripresa della nostra economia. Così il Salone, organizzato da Fiera Milano, proprietaria del marchio Transpotec Logitec, è stato realizzato nel quartiere fieristico della città veneta. Come si spiega la scelta di Verona?

In primo luogo, la città costituisce un nodo trasportistico e logistico strategico, in quanto crocevia di due arterie di comunicazione intermodali che l'Unione europea si è impegnata a realizzare, i Corridoi europei I e V. Il Corridoio I sarà un asse ferroviario e autostradale che collegherà più velocemente Berlino e Palermo, attraversando l'Europa nella direttrice nord-sud e viceversa. Il Corridoio V è stato concepito come linea di collegamento ad alta velocità fra Lisbona e Kiev, che accorcerà le distanze fra l'Europa occidentale e quella dell'Est.

In secondo luogo, Verona vanta una forte vocazione industriale nell'ambito dei trasporti su gomma, della distribuzione e della componentistica.

"La nostra vocazione fieristica - ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Fiera Milano, Enrico Pazzali - si fonda sull'ascolto delle aziende e delle loro esigenze. Perciò, anche in questo caso, abbiamo accolto la richiesta del settore, lavorando insieme a Veronafiere per offrire un prodotto fieristico all'altezza delle nuove sfide del mercato in un momento molto delicato per il trasporto e la logistica".

Giovanni Mantovani, Direttore Generale di Veronafiere, ha così commentato: "Lo svolgimento presso il nostro quartiere dell'importante manifestazione organizzata da Fiera Milano è un

## Transpotec Logitec 2013, i numeri del successo

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2013</div> <div id = "day">05</div><div id = "month">Marzo</div></div>

---

esempio concreto e positivo dei benefici che la collaborazione tra enti può generare, mettendo in campo i rispettivi asset, per settori strategici come quello dei trasporti, specie in un momento di difficoltà come quello che stiamo vivendo”.

© TN - TRASPORTONOTIZIE Riproduzione riservata