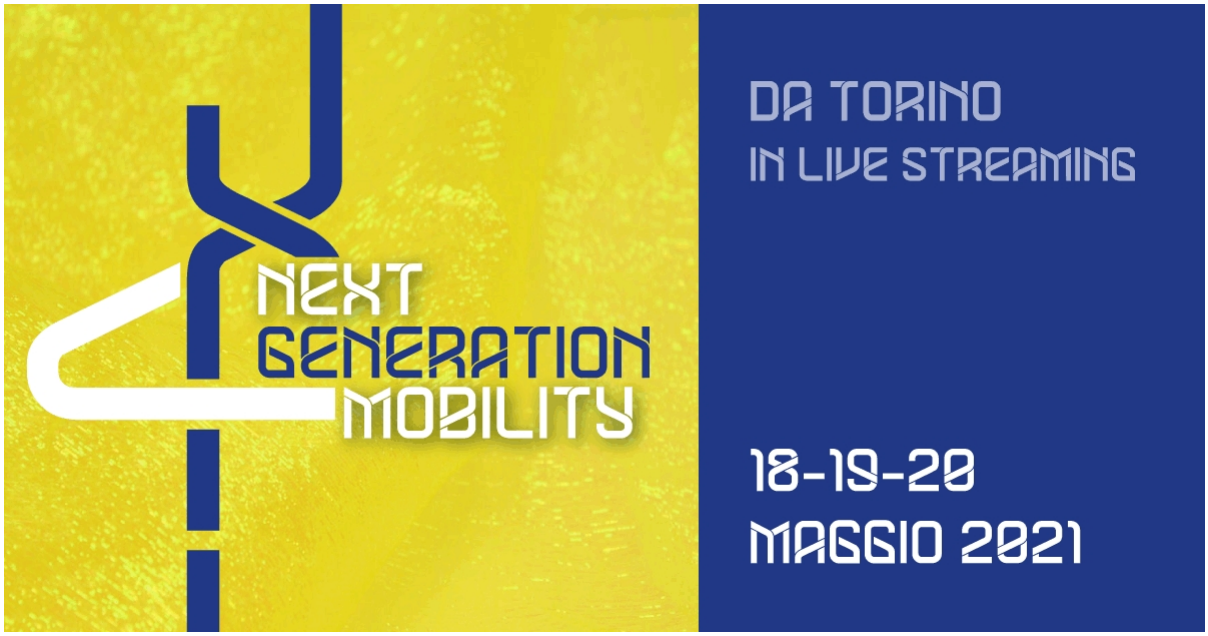
Solo **pianificazione**, **collaborazione e risorse economiche** possono garantire il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, accesso ed efficienza della mobilità.
In primo piano a Next Generation Mobility, dal 18 al 20 maggio.



Una serie di studi rileva che in media nei **Paesi sviluppati**, un adulto si sposta per un'ora al giorno per lavoro, per studio o per altre necessità. Ma l'importanza che ha la possibilità di spostarsi nelle vite personali, nella società e nell'economia, è molto più grande di quel sedicesimo della giornata attiva.

Due i fattori: l'**effetto moltiplicatore** che la mobilità ha sull'accesso alle risorse e alle opportunità del mondo, e la prospettiva che porta agli individui la semplice possibilità di spostarsi. Per quanto riguarda il primo, basta ricordare che a ogni raddoppio della distanza che è possibile percorrere nell'unità di tempo, la superficie, e le relative risorse, cui è possibile accedere cresce di quattro volte.

Per il secondo, la spiegazione è intuitiva: in negativo basta ricordare che è tipico dei regimi autoritari e totalitari tenere sotto controllo lo spostamento dei sudditi all'interno, e ancor di più all'esterno, del proprio territorio.

In positivo, **mobilità è libertà**, e in una società democratica è un diritto fondamentale, indipendentemente dalle condizioni di ricchezza, di salute e dal luogo di residenza. Le amministrazioni devono garantire i servizi pubblici a ciascun individuo: a chi abita in zone a difficile accesso o isolate e a chi, in modo temporaneo o permanente, ha necessità specifiche a causa di ridotte capacità motorie.

La **crisi del trasporto collettivo** innescata dal Covid-19 e dalla necessità di continuare a offrire un servizio pubblico per la ripartenza delle attività economiche, ha riportato in primo piano l'esigenza di ripianificare la mobilità urbana e di ripensare alle fonti di finanziamento dei progetti. Nella situazione in cui il trasporto collettivo è a **capacità ridotta** e resterà tale per un periodo non identificabile, è urgente per le amministrazioni locali adottare delle strategie affinché si possa continuare a garantire il servizio e contemporaneamente perseguire gli obiettivi di sostenibilità della mobilità.

Il combinato disposto di queste esigenze oggettivamente divergenti costituisce l'oggetto di due sessioni fortemente collegate di **Next Generation Mobility**. Di mobilità ad accesso universale, un tema che NGM riporta alla ribalta dopo dieci anni dall'ultima conferenza nazionale, tratta un panel di esperti e addetti ai lavori di altissimo livello.

Condotti e coordinati da Patrizia Malgieri, Direttore area pianificazione di TRT, e preceduti dai saluti di Dimitri De Vita, Consigliere delegato ai trasporti del Città metropolitana di Torino, si susseguiranno Licia Nigrogno, Presidente dell'Agenzia della Mobilità Piemontese, Elena Pedon, PO Resp. Unità di Progetto Politiche di trasporto e mobilità sostenibile della Città metropolitana di Torino, Elisabetta Vitale Brovarone, Ricercatrice del DIST, Politecnico di Torino, Miriam Pirra, Ricercatrice del Politecnico di Torino, Carlo Tempesti, Presidente di Vorrei prendere il treno onlus, Massimo Farano, Responsabile Sviluppo Servizi alla Mobilità di PMG ITALIA e Stefania Mauro, Senior researcher of urban mobility & logistic systems research area della Links Foundation.

Della necessaria **pianificazione**, organizzativa e relativa alla disponibilità di risorse, tratteranno invece, coordinati da Silvia Maffii di TRT, Marco Campomenosi, membro della Commissione Trasporti e Turismo del Parlamento Europeo, Ivana Paniccia, Direttore dell'Ufficio Servizi e Mercati Retail dell'Autorità Regolazione dei Trasporti, Francesco Quatraro, Docente presso l'Università degli Studi di Torino, Stefania Crotta, Direttore della Direzione Ambiente Energia e Territorio della Regione Piemonte, Giada Maio, Referente energia, mobilità

sostenibile e TPL di ANCI, Michele Marino, Dirigente della Direzione Opere pubbliche, Difesa del suolo, Protezione civile, Trasporti e Logistica della Regione Piemonte, Milena Orso Giacone, Funzionario della Direzione Ambiente, Energia e Territorio, Regione Piemonte, Roberto Strocco, Responsabile Area Progetti e Sviluppo del Territorio di Unioncamere Piemonte e Paolo Pavinato, Responsabile comunicazione e relazioni esterne di Infra.TO, la società della metropolitana torinese.

Mobilità pianificata non è solo mobilità delle persone. Gli ultimi dieci anni, a causa dell'esplosione dell'e-commerce, hanno fatto emergere il ruolo centrale della **mobilità delle merci** e di quella legata ai servizi per la città e i cittadini. Tutte attività che vanno a gravare sulle infrastrutture urbane, in un momento in cui la moda delle amministrazioni va invece verso una restrizione degli spazi di mobilità e di sosta.

Negli Stati Uniti si è iniziato a riflettere su come tenere tutto assieme, a partire dalla concorrenza sull'**utilizzo dello spazio** a bordo strada (in inglese curbside). Il curbside management è oggi il nuovo mantra in termini di logistica e servizi urbani, e c'è ormai consenso teorico sul fatto che tutte le risorse esistenti devono essere gestite in modo collaborativo ed efficiente.

Dal punto di vista pratico si è più indietro, ma cose come le **portinerie condivise** per il ritiro delle spedizioni, i servizi specializzati per la logistica inversa dell'e-commerce, l'utilizzo durante le ore notturne dei parcheggi a raso, sia pubblici che privati, per attività logistiche, l'uso delle fermate dei mezzi di superficie come stalli di carico/scarico e di ricarica elettrica, e altre idee ancora più complesse, sono la via da seguire.

Ne discuteranno, con la conduzione di Francesco Oriolo, Giornalista e Senoir Advisor di Logistica & Trasporti, Massimo Marciani, Presidente del Freight Leaders Council, Giacomo Lozzi, Urban Freight Coordinator di Polis Network, Giuseppe Estivo, Funzionario del Comune di Torino, Carlo Montalbetti, Direttore Generale di COMIECO, Danilo Vismara Responsabile Marketing Territoriale, Amsa – Gruppo A2A, Laurence Bannerman, Segretario Generale di AIPARK e Presidente di EPA - European Parking Association, Camilla Munno, Referente Lo Spaccio di cultura – Portineria di comunità, Rete Italiana di cultura popolare.

Maggiori informazioni sull'evento sul sito: www.ngmobility.it .

© TN Trasportonotizie - Riproduzione riservata

La pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, lo scorso 27 luglio, del Decreto che stanzia nuovi incentivi per l'autotrasporto può rappresentare uno stimolo per il settore che, per quanto sempre attivo anche nei giorni di lockdown, è oggi in sofferenza per la diminuzione dei volumi delle merci trasportate, ma soprattutto per la mancanza di liquidità. Il potenziale investimento delle imprese in nuovi mezzi, reso urgente anche dalla vetustà del parco circolante, ormai superiore ai 10 anni, potrebbe rivelarsi, infatti, una opportunità importante nello scenario attuale: un beneficio che interesserebbe tutto il sistema distributivo che usufruisce in modo massiccio del trasporto su gomma, ma anche, indirettamente, una delle chiavi per la ripresa dell'economia dell'intero Paese.

In questo contesto, la prossima edizione di **Transpotec Logitec**, appuntamento fieristico di riferimento per l'autotrasporto e la logistica distributiva in Italia, che si terrà a
Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021,
sarà un'occasione importante per chi intende puntare su nuovi mezzi e soprattutto per gli operatori che vogliono arrivare preparati a richiedere gli incentivi previsti dal Decreto, usufruendo della seconda "finestra", che si aprirà proprio a metà dell'anno prossimo, dal 14 maggio al 30 giugno 2021. Truck, veicoli commerciali, ma anche rimorchi allestiti presenti in fiera permetteranno infatti di valutare e informarsi sulle ultime proposte del mercato, orientando in modo ancora più mirato e consapevole i propri investimenti.

VERSO IL RIAVVIO DEL CIRCOLO VIRTUOSO DEL PROGRESSO

Transpotec Logitec 2021 - grazie al supporto di costruttori, stakeholder, associazioni, media di settore che stanno collaborando a costruire il progetto - punta dunque a dare un contributo concreto per rimettere in moto quello che si può definire il “circolo virtuoso” dell’autotrasporto.

Nuovi investimenti su veicoli di ultima generazione consentiranno, infatti, di dare **linfa al mercato dei costruttori e alle imprese dell’indotto**
, spingendo l’acquisto delle soluzioni a minor impatto ambientale come il gas naturale, il biometano e l’elettrico.

Ma un rinnovo del parco veicoli favorirà anche la **sicurezza sulle strade**, grazie ai sistemi di assistenza alla guida e alla frenata a bordo dei mezzi di ultima generazione, garantendo maggiore affidabilità e sostenibilità alle aziende di trasporto stesse e riducendo i costi di gestione. L’offerta di soluzioni presenti a Transpotec Logitec permetterà dunque ai professionisti dell’autotrasporto di raggiungere i massimi standard di sicurezza, affidabilità e performance ed essere sempre più competitivi, con una
ricaduta positiva su tutto il sistema economico
.

PIU' SPAZIO ANCHE ALLE ESPERIENZE: I TESTDRIVE

Soluzioni in grado di garantire manovrabilità e sicurezza, motorizzazioni alternative, ma anche nuovi sistemi di infotainment e interni dal design pensato per migliorare sempre di più il benessere del conducente: sono solo alcune delle più importanti variabili da conoscere e valutare per comprare un nuovo mezzo, che occorre toccare con mano e provare in prima persona prima di deciderne l'acquisto. A Transpotec, il mondo dei veicoli industriali e commerciali e le proposte delle case costruttrici si potranno scoprire sia attraverso i mezzi esposti negli stand, sia grazie all'esperienza dei **test drive** in fiera.

L'area dedicata alle prove dei **veicoli pesanti**, pensata per offrire a tutti i visitatori l'opportunità di verificare di persona le prestazioni dei truck di tutte le case che parteciperanno in manifestazione come espositori, permetterà agli operatori di testare i mezzi in differenti situazioni. Grazie a istruttori specializzati in guida sicura, i professionisti del trasporto scopriranno i mezzi e le varie innovazioni a bordo, con prove mirate per far emergere ogni caratteristica del veicolo e metterne alla prova l'affidabilità in ogni contesto, ma valutarne anche il comfort e la sicurezza.

Anche i veicoli **commerciali leggeri**, veri e propri "colleghi a quattro ruote" di tanti artigiani e commercianti, saranno protagonisti di prove dedicate, che consentiranno a tutti i visitatori di toccare con mano prestazioni e affidabilità di mezzi impegnati spesso in intensi tour de force tra clienti differenti o tra le varie "missioni" in cui sono impiegati. In particolare, le motorizzazioni

alternative saranno al centro dell'attenzione, con un'ampia gamma di mezzi elettrici e ibridi, alle cui prestazioni sono sempre più affidate le attività commerciali e distributive dell'ultimo miglio.

Le prove dei veicoli industriali e commerciali, aperte a tutti i visitatori di Transpotec Logitec, avranno luogo nelle aree esterne prospicenti i padiglioni della manifestazione e daranno la possibilità di provare mezzi di tutte le case produttrici presenti in manifestazione.

TORNIAMO A INCONTRARCI: SICUREZZA IN PRIMO PIANO

Grazie alla collaborazione con un team di esperti e in sinergia con i principali players del settore, Fiera Milano in questi mesi ha lavorato alla realizzazione di un "Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus" che traccia linee guida concrete, che saranno applicate anche in occasione di Transpotec Logitec 2021, nel pieno rispetto della normativa in essere.

Tra i provvedimenti adottati, verrà promosso l'utilizzo di tecnologie digitali per la registrazione e gli accessi; l'ingresso avverrà solo previo controllo della temperatura corporea e sarà reso obbligatorio l'utilizzo delle mascherine qualora non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale.

Inoltre, attraverso l'utilizzo di touch point multipli basati su nuove tecnologie (IoT, Data analytics, Cloud, Mobile App), il Quartiere si è dotato di una serie di strumenti funzionali alla gestione della visita in completa sicurezza: un'infrastruttura composta da 80 ledwall ad alta risoluzione supporterà la diffusione delle informazioni; una heatmap permetterà la geolocalizzazione all'interno del quartiere, monitorando flussi e percorsi per una migliore interazione tra buyer ed espositori e garantendo il distanziamento; la nuova app di quartiere non solo intensificherà l'esperienza di visita, ma permetterà di gestire
una serie di servizi come il nuovo sistema di wayfinding, il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.

Innovazione, esperienze, catena di valore, sicurezza: **Transpotec Logitec** è in marcia verso un cambiamento possibile.

L'appuntamento è dunque a **Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021.**