

Appuntamento il 28 novembre in Fiera Milano con “**China Change, China Chance**”, evento organizzato in collaborazione con Passion4Mobility.



Milano, 12 ottobre 2018 – La Cina è vicinissima, anzi è qui. Il Dragone nel Mediterraneo: **nuove opportunità e scenari per l'economia italiana**, questo il tema di “China Change, China Chance”, l'**evento** che si terrà in **Fiera Milano** il prossimo **28 novembre** (Centro Congressi Stella Polare, Sala Martini, ore 10.00), che con un approccio innovativo farà emergere **luci e ombre di un nuovo scenario di business**.

Transpotec Logitec Lab

Organizzato da Transpotec Logitec Lab – laboratorio di contenuti che idealmente riunisce gli **appuntamenti formativi**

legati alla manifestazione – e realizzato con il supporto tecnico-scientifico di

Passion4Mobility

, “China Change, China Chance” si propone come

momento di incontro della community dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture nel percorso verso Transpotec 2019.

Una giornata di approfondimento, ma anche **una “experience” per calarsi in una realtà culturale differente**.

Un format originale consentirà di rivisitare un Paese in continua e rapida trasformazione. La **Cina**

ormai da tempo non è più un produttore conto terzi a basso costo, e nemmeno un acquirente acritico del Made in Italy, ma un

player geopolitico a tutto campo

che ha scelto il Mediterraneo come teatro per mettere in atto le proprie strategie in campo commerciale e nelle infrastrutture di trasporto e logistica.

La Cina nel Mediterraneo

L’evento si propone dunque di fornire agli operatori della filiera nazionale della logistica e dei trasporti una vision a 360 gradi dell’attuale contesto, delle opportunità e strategie di crescita. Una lettura senza preconcetti e innovativa del rapporto Italia-Cina, supportata dall’analisi del mercato, ma anche da un’attenta interpretazione dello scenario e della mentalità imprenditoriale cinese.

L’evento mostrerà una fotografia e un’analisi delle mosse cinesi nel Mediterraneo e nel Vicino Oriente, dal punto di vista logistico ed infrastrutturale, per poi restringere il campo al nostro Paese. L’obiettivo è **cogliere il posto dell’Italia nella strategia commerciale del gigante asiatico** da un punto di vista attivo, ossia nella prospettiva dell’ambizione che il nostro Sistema Paese da diverso tempo afferma, di voler essere l’hub logistico del Mediterraneo e la via d’accesso più conveniente ai mercati dell’Europa Centrale e Settentrionale.

L'agenda di China Change, China Chance prevede **interventi di protagonisti**, italiani e cinesi, **istituzionali**

e

associativi

, impegnati nel dialogo e confronto tra i due Paesi, studiosi ed

esperti di logistica e geopolitica

, esponenti di realtà economiche cinesi operanti in Italia e italiane con un rapporto continuo con quel mercato.

Gli interventi, sia frontali che in modalità talkshow, saranno inseriti in uno scenario basato su finestre aperte sul mondo e la cultura cinesi, in grado di fornirne un quadro non convenzionale ma rivelatore.

Così, in attesa di [Transpotec Logitec 2019, in programma dal 21 al 24 febbraio a Verona](#) , Milano accoglie il settore della logistica e dell'autotrasporto.

L'aggiornamento e la formazione intorno alle sfide più importanti per il settore torneranno protagonisti all'interno della manifestazione di febbraio, grazie a un **ricco calendario di convegni** che offrirà agli operatori numerose opportunità per crescere e favorire lo sviluppo di comparti strategici per l'intero Paese.

© TN Trasportonotizie - Riproduzione riservata



