

Si è concluso il TruckEmotion 2016. Moltissimi i visitatori ai box di Assotrasporti.



È giunta al termine l'edizione 2016 del Truckemotion, tenutasi presso l'Autodromo di Monza.

La manifestazione nazionale, dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto ogni anno coinvolge autotrasportatori, operatori, aziende di autotrasporto e logistica, Istituzioni, Associazioni di categoria e moltissimi appassionati.

I tre giorni dell'evento sono stati caratterizzati da prove di veicoli, focus sulle tematiche più attuali del settore, anteprime ed esposizione di veicoli nuovi, Gran Premio carrellisti, prove su pista.

Grande successo, in particolare, per Assotrasporti, che per il secondo anno ha offerto ai propri soci e ai visitatori l'opportunità di contatto con la pista (l'unica in pista oltre alle Case costruttrici ufficiali) e con veicoli top del mercato.

Nel corso dell'evento, infatti, sono salite a bordo circa 600 persone, superando di gran lunga le 170 dello scorso anno.

I veicoli erano due trattori stradali Mercedes con semirimorchio Lamberet e il trattore Scania, messi a disposizione da Brivio&Viganò.

I driver formatori di Driverpeople - altamente qualificati - hanno accompagnato in pista i visitatori, offrendo pillole di formazione assieme alle migliori tecniche di guida, accompagnate da momenti di teoria in aula. All'interno dei box, inoltre, è stata posta una Maserati per provare dal vivo la corretta posizione di guida.

E proprio Driverpeople insieme al consorzio Grow-up e al gruppo Guida e Vai, con il supporto delle riviste Trasportonotizie e Gente in Movimento, offre corsi di guida su tutto il territorio nazionale.

I corsi possono essere svolti anche usufruendo della formazione finanziata e direttamente presso le sedi delle aziende.

Nei corsi viene data particolare attenzione alla corretta posizione di guida, alla sicurezza e alle tecniche per contenere i consumi.

All'interno dello stand composto da tre box nel Paddock della Formula 1 i visitatori sono stati più di 1.200 e hanno potuto approfondire i temi caldi dell'autotrasporto e conoscere - grazie al gruppo di consulenti Assotrasporti - i servizi messi a loro disposizione per aumentare la redditività delle aziende e ridurre i costi.

Fonte: Ufficio stampa [Assotrasporti](#)

© TN Trasportonotizie - Riproduzione riservata



Al TruckEmotion grande affluenza ai box di Assotrasporti

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2016</div> <div id = "day">17</div><div id = "month">Ottobre</div></div>

