

La manifestazione di riferimento del settore sarà un'occasione unica per la ripartenza: proposte e formazione con al centro gli operatori e le loro esigenze



A sei mesi dall'inaugurazione Transpotec Logitec - l'appuntamento di riferimento per il mondo dell'autotrasporto e della logistica che si terrà a Fiera Milano **dal 27 al 30 gennaio 2022** - si prepara a offrire una ricca proposta merceologica e di contenuto su quattro padiglioni (14,18, 22, 24) più l'ampia area esterna in Largo Nazioni.

Le opportunità del mercato

Dopo la complessa situazione del 2020, che, a causa della pandemia, ha visto un forte rallentamento per il mercato dei veicoli industriali e commerciali, i primi cinque mesi del 2021 hanno mostrato importanti segnali di ripartenza (11.363 nuovi autocarri, pari al + 49,1%, secondo i dati ANFIA).

Da un lato, dunque, la fiera valorizzerà l'**impegno dei costruttori**, che propongono mezzi sempre più sostenibili e altamente digitalizzati, progettati guardando alle opportunità di risparmio, a partire dall'aerodinamica fino alle motorizzazioni alternative, dall'altra, grande attenzione sarà dedicata agli autisti, per cui è fondamentale un continuo aggiornamento, che consenta loro di mettersi alla guida di mezzi sempre più sofisticati e di gestire nuove responsabilità derivanti da una committenza sempre più esigente.

Se il 2020 è stato l'anno in cui l'autotrasporto ha dimostrato di essere indispensabile per il sistema Paese, pur nella complessa situazione per il mercato dei mezzi, e il 2021 è l'anno dei segnali di ripresa, la prossima edizione di Transpotec Logitec si propone come il **primo evento in presenza** nell'anno della nuova consapevolezza per tutti i comparti.

L'autotrasportatore al centro

L'autotrasportatore sarà al centro di un ecosistema dedicato, che consentirà di aggiornarsi su mezzi, allestimenti e servizi, ma sarà anche occasione di incontro e formazione.

La proposta espositiva proporrà le ultime novità su **veicoli commerciali leggeri e mezzi pesanti**, tra motorizzazioni alternative, ibrido, ma anche gas e diesel evoluto, senza dimenticare i veicoli trainati, con rimorchi dotati di ogni tipo di allestimento, dalla temperatura controllata al cava-cantiere.

Transpotec Logitec offrirà dunque un momento unico per tornare a **vedere i mezzi dal vivo e salire a bordo** dopo quasi due anni di mancanza di eventi per il settore. In fiera si potranno toccare con mano i veicoli nuovi, provarli e scoprirne le caratteristiche, confrontandosi direttamente con i responsabili delle case costruttrici. Ampio spazio sarà dedicato anche ai servizi per le flotte, con software di ultima generazione pensati per monitorare il carico e i mezzi in ogni momento, offrendo informazioni in tempo reale e un contatto continuo tra autista, mezzo e centro operativo.

Non mancheranno aree speciali dedicate: torna l'**Aftermarket Village**, organizzato da DBInformation con le riviste Parts Truck e Logistica&Trasporti, che, per numero di adesioni, ha già superato la passata edizione. Grazie alla partecipazione di primarie aziende del mondo della componentistica e della distribuzione aftermarket, offrirà ai visitatori la più ampia proposta di prodotti e soluzioni per la manutenzione e la riparazione dei mezzi pesanti.

Il Logistic Village, a cura di DBInformation e FIAP, alla sua seconda edizione, si ripropone invece come spazio dedicato a valorizzare lo stretto rapporto che lega **autotrasporto e logistica**, favorendo in concreto l'incontro tra gli operatori del settore e la committenza più avanzata, oggi particolarmente attenta a selezionare partner affidabili e non semplici fornitori di trasporto e servizi.

La **digitalizzazione** ha cambiato il modo di stare alla guida, le nuove motorizzazioni hanno cambiato il modo di guardare all'efficienza e al risparmio sui costi. Si tratta di un'evoluzione inarrestabile che deve essere compresa anche grazie alla formazione professionale costante.

Il ricco calendario di eventi formativi di Transpotec Logitec nasce per rispondere alle esigenze di ogni professionista interessato a un percorso adeguato e utile alle proprie ambizioni professionali.

Associazioni di categoria, editori e realtà istituzionali presenteranno eventi di informazione su iniziative di ampio respiro e sui contesti normativi indispensabili per il settore, ma non mancheranno occasioni di **formazione tecnica** su temi specifici, come la Transpotec Academy realizzata in collaborazione con EvenT, che prevede corsi professionali della durata di un'ora, per un agile percorso formativo dedicato ai professionisti di ogni livello.

Infine, i test drive, nella grande area esterna prospiciente i padiglioni, permetteranno di comprendere al meglio le performance dei mezzi, sia LCV che pesanti, e di individuarne le caratteristiche più confacenti alle proprie necessità e a quelle della propria flotta, grazie anche al confronto diretto con collaudatori e istruttori professionali.

Nel weekend si conferma lo spazio dedicato alla **professione** che diventa passione: Transpotec Logitec si animerà dei colori dei raduni di decorati, che occuperanno le aree esterne il 29 e 30 gennaio con centinaia di mezzi provenienti da tutta Italia, tutti caratterizzati da allestimenti fuori dal comune.



La pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, lo scorso 27 luglio, del Decreto che stanZIA nuovi incentivi per l'autotrasporto può rappresentare uno stimolo per il settore che, per quanto sempre attivo anche nei giorni di lockdown, è oggi in sofferenza per la diminuzione dei volumi delle merci trasportate, ma soprattutto per la mancanza di liquidità. Il potenziale investimento delle imprese in nuovi mezzi, reso urgente anche dalla vetustà del parco circolante, ormai superiore ai 10 anni, potrebbe rivelarsi, infatti, una opportunità importante nello scenario attuale: un beneficio che interesserebbe tutto il sistema distributivo che usufruisce in modo massiccio del trasporto su gomma, ma anche, indirettamente, una delle chiavi per la ripresa dell'economia dell'intero Paese.

In questo contesto, la prossima edizione di **Transpotec Logitec**, appuntamento fieristico di riferimento per l'autotrasporto e la logistica distributiva in Italia, che si terrà a

Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021,

sarà un'occasione importante per chi intende puntare su nuovi mezzi e soprattutto per gli operatori che vogliono arrivare preparati a richiedere gli incentivi previsti dal Decreto, usufruendo della seconda "finestra", che si aprirà proprio a metà dell'anno prossimo, dal 14 maggio al 30 giugno 2021. Truck, veicoli commerciali, ma anche rimorchi allestiti presenti in fiera permetteranno infatti di valutare e informarsi sulle ultime proposte del mercato, orientando in modo ancora più mirato e consapevole i propri investimenti.

VERSO IL RIAVVIO DEL CIRCOLO VIRTUOSO DEL PROGRESSO

Transpotec Logitec 2021 - grazie al supporto di costruttori, stakeholder, associazioni, media di settore che stanno collaborando a costruire il progetto - □ punta
dunque a dare un contributo concreto per rimettere in moto quello che si può definire il “circolo virtuoso” dell’autotrasporto.

Nuovi investimenti su veicoli di ultima generazione consentiranno, infatti, di dare **linfa al mercato dei costruttori e alle imprese dell’indotto**, spingendo l’acquisto delle soluzioni a minor impatto ambientale come il gas naturale, il biometano e l’elettrico.

Ma un rinnovo del parco veicoli favorirà anche la **sicurezza sulle strade**, grazie ai sistemi di assistenza alla guida e alla frenata a bordo dei mezzi di ultima generazione, garantendo maggiore affidabilità e sostenibilità alle aziende di trasporto stesse e riducendo i costi di gestione. L’offerta di soluzioni presenti a Transpotec Logitec permetterà dunque ai professionisti dell’autotrasporto di raggiungere i massimi standard di sicurezza, affidabilità e performance ed essere sempre più competitivi, con una **ricaduta positiva su tutto il sistema economico**.

PIU' SPAZIO ANCHE ALLE ESPERIENZE: I TESTDRIVE

Soluzioni in grado di garantire manovrabilità e sicurezza, motorizzazioni alternative, ma anche nuovi sistemi di infotainment e interni dal design pensato per migliorare sempre di più il benessere del conducente: sono solo alcune delle più importanti variabili da conoscere e valutare per comprare un nuovo mezzo, che occorre toccare con mano e provare in prima persona prima di deciderne l'acquisto. A Transpotec, il mondo dei veicoli industriali e commerciali e le proposte delle case costruttrici si potranno scoprire sia attraverso i mezzi esposti negli stand, sia grazie all'esperienza dei **test drive** in fiera.

L'area dedicata alle prove dei **veicoli pesanti**, pensata per offrire a tutti i visitatori l'opportunità di verificare di persona le prestazioni dei truck di tutte le case che parteciperanno in manifestazione come espositori, permetterà agli operatori di testare i mezzi in differenti situazioni. Grazie a istruttori specializzati in guida sicura, i professionisti del trasporto scopriranno i mezzi e le varie innovazioni a bordo, con prove mirate per far emergere ogni caratteristica del veicolo e metterne alla prova l'affidabilità in ogni contesto, ma valutarne anche il comfort e la sicurezza.

Anche i veicoli **commerciali leggeri**, veri e propri "colleghi a quattro ruote" di tanti artigiani e commercianti, saranno protagonisti di prove dedicate, che consentiranno a tutti i visitatori di toccare con mano prestazioni e affidabilità di mezzi impegnati spesso in intensi tour de force tra clienti differenti o tra le varie "missioni" in cui sono impiegati. In particolare, le motorizzazioni alternative saranno al centro dell'attenzione, con un'ampia gamma di mezzi elettrici e ibridi, alle cui prestazioni sono sempre più affidate le attività commerciali e distributive dell'ultimo miglio.

Le prove dei veicoli industriali e commerciali, aperte a tutti i visitatori di Transpotec Logitec, avranno luogo nelle aree esterne prospicienti i padiglioni della manifestazione e daranno la possibilità di provare mezzi di tutte le case produttrici presenti in manifestazione.

TORNIAMO A INCONTRARCI: SICUREZZA IN PRIMO PIANO

Grazie alla collaborazione con un team di esperti e in sinergia con i principali players del settore, Fiera Milano in questi mesi ha lavorato alla realizzazione di un “Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus” che traccia linee guida concrete, che saranno applicate anche in occasione di Transpotec Logitec 2021, nel pieno rispetto della normativa in essere.

Tra i provvedimenti adottati, verrà promosso l'utilizzo di tecnologie digitali per la registrazione e gli accessi; l'ingresso avverrà solo previo controllo della temperatura corporea e sarà reso obbligatorio l'utilizzo delle mascherine qualora non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale.

Inoltre, attraverso l'utilizzo di touch point multipli basati su nuove tecnologie (IoT, Data analytics, Cloud, Mobile App), il Quartiere si è dotato di una serie di strumenti funzionali alla gestione della visita in completa sicurezza: un'infrastruttura composta da 80 ledwall ad alta risoluzione

Transpotec Logitec 2022: anticipazioni

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">20</div><div id = "month">Luglio</div></div>

supporterà la diffusione delle informazioni; una heatmap permetterà la geolocalizzazione all'interno del quartiere, monitorando flussi e percorsi per una migliore interazione tra buyer ed espositori e garantendo il distanziamento; la nuova app di quartiere non solo intensificherà l'esperienza di visita, ma permetterà di gestire una serie di servizi come il nuovo sistema di wayfinding, il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.

Innovazione, esperienze, catena di valore, sicurezza: **Transpotec Logitec** è in marcia verso un cambiamento possibile.

L'appuntamento è dunque a **Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021**.