

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

Si è chiusa la manifestazione dedicata alla nuova generazione della mobilità con oltre 4.000 partecipanti unici collegati nelle tre giornate.



Si è conclusa la tre giorni di Next Generation Mobility, la **nuova manifestazione** organizzata da Clickutility Team e da Studio Comelli, trasmessa in live streaming dallo studio appositamente realizzato all'UrbanLab di Torino.

Oltre 4.000 i partecipanti unici che si sono collegati per ascoltare **più di 100 relatori** durante le nove sessioni di conferenza, il webinar su un importante progetto europeo e un'edizione speciale della trasmissione dedicata alla città che cambia dello UrbanLab on Air; i canali di comunicazione digitale dell'evento hanno raggiunto **100.000 utenti profilati**

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

Più di 100 anche i partner e i sostenitori del progetto, alla prima edizione ma costruito su una grande esperienza di eventi sviluppatasi in dieci anni di impegno degli organizzatori e del territorio torinese sulla mobilità nuova.

Il messaggio univoco che è emerso dalle tre giornate è che è finito il tempo dei progetti velleitari, dei tentativi, degli esperimenti alla moda: la **mobilità di nuova generazione** ha bisogno di impegno e di risorse commisurate alle finalità che si dichiara di volere raggiungere, in tempi stabiliti e con indicatori di successo trasparenti. Solo in questo modo il flusso ingente di risorse che viene messo in campo per il rilancio anche in questo settore non si interromperà e soprattutto si riuscirà a riconquistare la fiducia dei cittadini che, come ha ricordato la sindaca Chiara Appendino nel suo saluto di apertura, è fondamentale affinché le **nuove soluzioni** vengano effettivamente utilizzate. Il successo di pubblico di Next Generation Mobility dimostra forse che la manifestazione ha colto lo spirito del tempo.

“Ci ha piacevolmente sorpreso la risposta delle istituzioni, delle aziende e della ricerca a questo nostro progetto - commenta Carlo Silva, Presidente di Clickutility Team. Lo **streaming** per le manifestazioni è ormai sdoganato, ma solo grazie al rapporto di lungo termine con i partner, al ruolo privilegiato dei contenuti e all'impostazione dinamica del format si riescono a ottenere certi risultati. Sono cose che non si improvvisano: è necessario creare il team giusto, scegliere i migliori strumenti e riunire i protagonisti di un settore per approfondirne tutti gli aspetti. Next Generation Mobility è il risultato di questo lavoro e si aggiunge al nostro “patrimonio” di eventi”.

“Next Generation Mobility dimostra che la richiesta di informazioni e di divulgazione fatta bene su questi temi è forte – aggiunge Marco Comelli, fondatore di Studio Comelli – ed è l'unica base su cui fondare un **confronto tra gli stakeholder** che non sia animato solo da contrapposizioni muscolari di interessi di parte e lobbismo miope. I temi che richiedono un confronto e una collaborazione per arrivare a dare risultati sono tanti e sempre nuovi nell'ambito della mobilità. Tre fra tutti: la mobilità aerea “on-demand”, che potrebbe ridisegnare le città e i territori; l'automazione sempre più spinta nei mezzi e nei sistemi di trasporto; la gestione dello spazio di mobilità urbano come una risorsa condivisa.

Molto lavoro aspetta noi che connettiamo e divulghiamo **conoscenze ed esperienze**. Resta da ripristinare appieno la funzione di piattaforma di dibattito aperto e trasparente in presenza per poter dire che siamo tornati alla “normalità”, ma ci arriveremo presto”.

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

L'edizione 2022 di Next Generation Mobility si svolgerà a Torino nella primavera del prossimo anno. Le registrazioni delle dirette saranno disponibili a breve sul sito web dell'evento www.ngmobility.it

dove sarà anche possibile scaricare gli atti e le presentazioni.

In foto: Marco Comelli e Giorgetto Giugiaro.

© TN Trasportnotizie - Riproduzione riservata



La pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, lo scorso 27 luglio, del Decreto che stanziava nuovi incentivi per l'autotrasporto può rappresentare uno stimolo per il settore che, per quanto sempre attivo anche nei giorni di lockdown, è oggi in sofferenza per la diminuzione dei volumi delle merci trasportate, ma soprattutto per la mancanza di liquidità. Il potenziale investimento delle imprese in nuovi mezzi, reso urgente anche dalla vetustà del parco circolante, ormai superiore ai 10 anni, potrebbe rivelarsi, infatti, una opportunità importante nello scenario attuale: un beneficio che interesserebbe tutto il sistema distributivo che usufruisce in modo massiccio del trasporto su gomma, ma anche, indirettamente, una delle chiavi per la ripresa dell'economia dell'intero Paese.

In questo contesto, la prossima edizione di **Transpotec Logitec**, appuntamento fieristico di

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

riferimento per l'autotrasporto e la logistica distributiva in Italia, che si terrà a

Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021,

sarà un'occasione importante per chi intende puntare su nuovi mezzi e soprattutto per gli operatori che vogliono arrivare preparati a richiedere gli incentivi previsti dal Decreto, usufruendo della seconda "finestra", che si aprirà proprio a metà dell'anno prossimo, dal 14 maggio al 30 giugno 2021. Truck, veicoli commerciali, ma anche rimorchi allestiti presenti in fiera permetteranno infatti di valutare e informarsi sulle ultime proposte del mercato, orientando in modo ancora più mirato e consapevole i propri investimenti.

VERSO IL RIAVVIO DEL CIRCOLO VIRTUOSO DEL PROGRESSO

Transpotec Logitec 2021 - grazie al supporto di costruttori, stakeholder, associazioni, media di settore che stanno collaborando a costruire il progetto - □ punta
dunque a dare un contributo concreto per rimettere in moto quello che si può definire il "circolo virtuoso" dell'autotrasporto.

Nuovi investimenti su veicoli di ultima generazione consentiranno, infatti, di dare **linfa al mercato dei costruttori e alle imprese dell'indotto**, spingendo l'acquisto delle soluzioni a minor impatto ambientale come il gas naturale, il biometano e l'elettrico.

Ma un rinnovo del parco veicoli favorirà anche la **sicurezza sulle strade**, grazie ai sistemi di assistenza alla guida e alla frenata a bordo dei mezzi di ultima generazione, garantendo maggiore affidabilità e sostenibilità alle aziende di trasporto stesse e riducendo i costi di gestione. L'offerta di soluzioni presenti a Transpotec Logitec permetterà dunque ai professionisti dell'autotrasporto di raggiungere i massimi standard di sicurezza, affidabilità e performance ed essere sempre più competitivi, con una **ricaduta positiva su tutto il sistema economico**

PIU' SPAZIO ANCHE ALLE ESPERIENZE: I TESTDRIVE

Soluzioni in grado di garantire manovrabilità e sicurezza, motorizzazioni alternative, ma anche nuovi sistemi di infotainment e interni dal design pensato per migliorare sempre di più il benessere del conducente: sono solo alcune delle più importanti variabili da conoscere e valutare per comprare un nuovo mezzo, che occorre toccare con mano e provare in prima persona prima di deciderne l'acquisto. A Transpotec, il mondo dei veicoli industriali e commerciali e le proposte delle case costruttrici si potranno scoprire sia attraverso i mezzi esposti negli stand, sia grazie all'esperienza dei **test drive** in fiera.

L'area dedicata alle prove dei **veicoli pesanti**, pensata per offrire a tutti i visitatori l'opportunità di verificare di persona le prestazioni dei truck di tutte le case che parteciperanno in manifestazione come espositori, permetterà agli operatori di testare i mezzi in differenti

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

situazioni. Grazie a istruttori specializzati in guida sicura, i professionisti del trasporto scopriranno i mezzi e le varie innovazioni a bordo, con prove mirate per far emergere ogni caratteristica del veicolo e metterne alla prova l'affidabilità in ogni contesto, ma valutarne anche il comfort e la sicurezza.

Anche i veicoli **commerciali leggeri**, veri e propri "collegli a quattro ruote" di tanti artigiani e commercianti, saranno protagonisti di prove dedicate, che consentiranno a tutti i visitatori di toccare con mano prestazioni e affidabilità di mezzi impegnati spesso in intensi tour de force tra clienti differenti o tra le varie "missioni" in cui sono impiegati. In particolare, le motorizzazioni alternative saranno al centro dell'attenzione, con un'ampia gamma di mezzi elettrici e ibridi, alle cui prestazioni sono sempre più affidate le attività commerciali e distributive dell'ultimo miglio.

Le prove dei veicoli industriali e commerciali, aperte a tutti i visitatori di Transpotec Logitec, avranno luogo nelle aree esterne prospicienti i padiglioni della manifestazione e daranno la possibilità di provare mezzi di tutte le case produttrici presenti in manifestazione.

TORNIAMO A INCONTRARCI: SICUREZZA IN PRIMO PIANO

Grazie alla collaborazione con un team di esperti e in sinergia con i principali players del settore, Fiera Milano in questi mesi ha lavorato alla realizzazione di un "Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus" che traccia linee guida concrete, che saranno applicate anche in occasione di Transpotec Logitec 2021, nel pieno rispetto della normativa in essere.

Next Generation Mobility si conclude con un messaggio

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2021</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Maggio</div></div>

Tra i provvedimenti adottati, verrà promosso l'utilizzo di tecnologie digitali per la registrazione e gli accessi; l'ingresso avverrà solo previo controllo della temperatura corporea e sarà reso obbligatorio l'utilizzo delle mascherine qualora non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale.

Inoltre, attraverso l'utilizzo di touch point multipli basati su nuove tecnologie (IoT, Data analytics, Cloud, Mobile App), il Quartiere si è dotato di una serie di strumenti funzionali alla gestione della visita in completa sicurezza: un'infrastruttura composta da 80 ledwall ad alta risoluzione supporterà la diffusione delle informazioni; una heatmap permetterà la geolocalizzazione all'interno del quartiere, monitorando flussi e percorsi per una migliore interazione tra buyer ed espositori e garantendo il distanziamento; la nuova app di quartiere non solo intensificherà l'esperienza di visita, ma permetterà di gestire una serie di servizi come il nuovo sistema di wayfinding, il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.

Innovazione, esperienze, catena di valore, sicurezza: **Transpotec Logitec** è in marcia verso un cambiamento possibile.

L'appuntamento è dunque a **Fiera Milano dal 18 al 21 marzo 2021.**