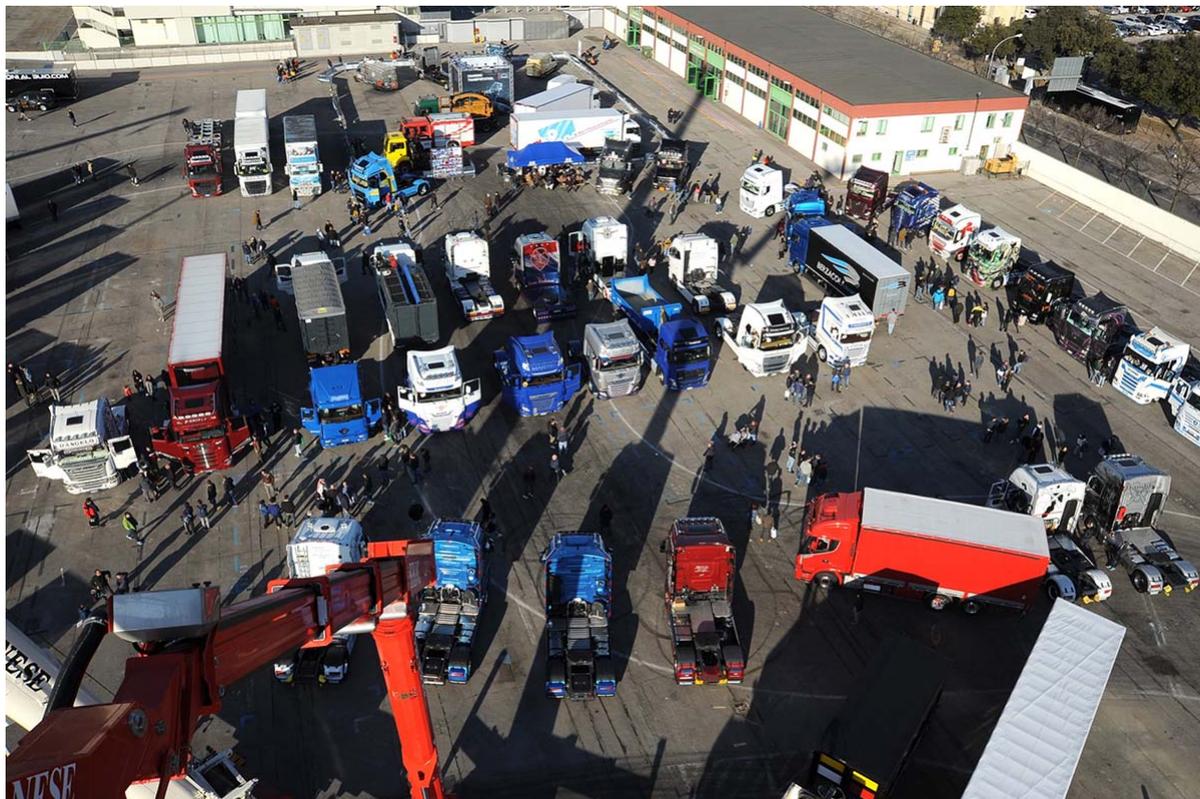


Transpotec da record con 41.000 presenze

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2019</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Febbraio</div></div>

+35% di visitatori: chiude un Transpotec da record. Oltre **41.000 presenze** alla manifestazione di riferimento del settore trasporti e logistica organizzata da Fiera Milano.



Oltre 41.000 visitatori, con una **crescita del 35%** rispetto alla scorsa edizione, e grande soddisfazione di aziende espositrici, operatori e top buyer internazionali presenti.

È questo il bilancio con cui chiude Transpotec Logitec, la più importante manifestazione italiana dedicata a trasporti e logistica organizzata da Fiera Milano.

L'offerta di **406 aziende espositrici** (+23% rispetto al 2017) e un ricco programma convegnistico con oltre 70 appuntamenti in quattro giorni hanno permesso di fare il punto sul mercato e i suoi sviluppi futuri, confermando l'autotrasporto e la logistica intermodale comparti fondamentali per lo sviluppo dell'intero Sistema Paese.

Sono numerosi i **brand internazionali** costruttori di veicoli che hanno scelto Transpotec per presentare i propri mezzi e novità al mercato: MAN, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania, Volvo Trucks e DAF per i mezzi pesanti e Citroën, FIAT Professional, Ford, Isuzu, Opel, Peugeot, Volkswagen Veicoli Commerciali, MAN, Mercedes-Benz per i leggeri.

Antepremiere che hanno spaziato da **furgoni elettrici** alle motorizzazioni alternative come l'LNG,

Transpotec da record con 41.000 presenze

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2019</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Febbraio</div></div>

a proposte in edizione limitata come il truck dedicato al cinquecentenario di Leonardo Da Vinci.

Dotazioni tecnologiche avanzate in chiave di **sostenibilità e sicurezza**, ma anche soluzioni digitali ed elettroniche per la gestione del trasporto e della logistica hanno caratterizzato tutta l'offerta in mostra, testimoniando il livello di innovazione raggiunto dal settore.

Transpotec Logitec è stato anche un importante momento di confronto sui **grandi cambiamenti** che stanno interessando il mercato e che mettono al centro il tema dell'intermodalità e la necessaria sinergia tra logistica e trasporto su gomma.

Numerose sono infatti le sfide che il comparto è chiamato ad affrontare, dalla internazionalizzazione, visto che l'autotrasporto italiano per l'86% si muove su tratte nazionali contro una media europea del 65% (dati UNRAE), alla razionalizzazione della gestione merci (il 40% dei camion viaggia vuoto, contro una media europea del 20%), fino allo sviluppo di infrastrutture di collegamento europee.

In manifestazione queste dinamiche sono state oggetto di accordi e protocolli di intesa tra aziende, istituzioni e realtà del settore, confermando Transpotec Logitec uno strumento per valorizzare e ampliare le logiche di filiera intorno a cui ruotano logistica e trasporti.

I **quattro giorni di fiera** hanno visto anche un ampio confronto sul tema dell'occupazione con iniziative di sensibilizzazione che hanno coinvolto numerosi studenti - solo in Italia, infatti, ci sono 15.000 posti vacanti nel settore dell'autotrasporto - ma anche di formazione professionale perché i profili richiesti prevedono competenze tecnologiche sempre più specifiche, dalla perfetta conoscenza del mezzo alla capacità di prevenire il rischio e di gestire le risorse digitali a bordo.

Un'occasione di incontro e testimonianza sulla professione e sulla passione di chi l'ha scelta è stato anche il raduno che ha animato il weekend e ha visto coinvolti 108 mezzi personalizzati e decorati provenienti da tutta Italia.

A cura di Fiera Milano.

Transpotec da record con 41.000 presenze

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2019</div> <div id = "day">27</div><div id = "month">Febbraio</div></div>

© TN Trasportnotizie - Riproduzione riservata

