

## TruckEmotion, autotrasporto protagonista all'Autodromo di Monza

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">30</div><div id = "month">Settembre</div></div>

---

Successo per la quarta edizione di truckEmotion & vanEmotion, a Monza. Tante le prove in pista dei trasportatori sul circuito più famoso d'Italia.



Dal 25 al 27 settembre l'Autodromo Nazionale di Monza si è trasformato nel regno indiscusso dei truck e dei van per accogliere truckEmotion & vanEmotion.

La manifestazione nazionale, dedicata ai veicoli industriali e commerciali da lavoro e da trasporto, ha coinvolto autotrasportatori, dealer, operatori, aziende di autotrasporti e logistica, flotte, Istituzioni ed Associazioni di categoria, oltre a numerosi appassionati.

Nella tre giorni della kermesse monzese i paddock 1 e 2 dell'Autodromo sono stati animati da **prove dinamiche di veicoli**

, gare di carrellisti, anteprime ed esposizione di veicoli adibiti al **trasporto degli alimenti**

con un focus sul mondo dello street food, grazie a

Food'n'Motion.

Soprattutto, in tanti hanno colto l'opportunità di provare direttamente in pista gli ultimi modelli di truck e di veicoli commerciali leggeri nel circuito più famoso d'Italia: ben 2964 le prove totali di truck e van.

Come le prove **Assotrasporti-Driverpeople** su trattori stradali Scania. L'area box di Assotrasporti, in effetti, si è dimostrata un **polo attrattivo di primo piano**, grazie alle tante occasioni di svago e formazione continua che ha offerto.

Si va dal **simulatore di guida**, che i visitatori hanno potuto provare seguendo i consigli di guida sicura dei formatori **Driverpeople**, ai veri e propri test drive in **Scania** ha messo a disposizione di Assotrasporti.

E poi, **i servizi e i beni per il trasporto e la circolazione stradale** che Assotrasporti ha presentato ai visitatori, grazie alle convenzioni in essere.

Come quelle con Goodyear per l'acquisto di pneumatici **Kelly Tires**, con **Vetrocar** per i cristalli dei veicoli, con **DGConsulting** per i servizi di consulenza a 360° ad aziende e professionisti, con **I&P Imprenditori e Professionisti** per i tanti prodotti e servizi di cui gli autotrasportatori, ma non solo, necessitano quotidianamente: dalle assicurazioni (RCA, RC vettoriale, RC professionale e molto altro) alle carte carburante, dagli strumenti di pagamento dei pedaggi autostradali al recupero delle accise sul gasolio e dell'IVA all'estero. E ancora le convenzioni con i fornitori locali sul territorio nazionale.

"Un'offerta ricca che vuole rispondere con serietà alle esigenze di una categoria, quella degli autotrasportatori, troppo spesso bistrattata e poco ascoltata dalle istituzioni", si legge nel comunicato ufficiale di Assotrasporti.

## TruckEmotion, autotrasporto protagonista all'Autodromo di Monza

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">30</div><div id = "month">Settembre</div></div>

---

© TN Trasportonotizie - Riproduzione riservata

