

La seconda edizione di Connected Automobiles - appuntamento internazionale sull'innovazione digitale nella mobilità, dedicato agli operatori del settore automotive - si terrà il 28, 29 e 30 Ottobre all'Autodromo di Monza.



Un appuntamento che è una full immersion nel mondo delle automobili connesse, una collocazione - l'Autodromo di Monza - che sin dalla sua costruzione nel 1922 è il tempio della velocità e il centro nevralgico per lo sviluppo e l'innovazione nel settore automotive.

Connected Automobiles riunisce non solo le menti più brillanti nel campo del business e della tecnologia ma anche tutti coloro in cerca di opportunità, trend e nuove soluzioni che stanno portando al cambiamento nel settore automotive.

Connected Automobiles avrà luogo in concomitanza con Smart Mobility World (SMW), conferenza ed esposizione internazionale sulla mobilità intelligente, che ha registrato nel 2014 più di 3.500 visitatori e 152 tra sponsor, partner ed espositori.

Con l'edizione 2015 all'Autodromo di Monza, SMW conferma il suo status di principale evento in Italia dedicato alla mobility sostenibile, connessa e integrata.

CA e SMW sono gli unici eventi B2B dedicati alla Smart Mobility e alle Smart Connected Cars che si tengono presso un circuito di Formula 1, che consente dimostrazioni live riguardo alle connected cars e ai veicoli indipendenti ai massimi livelli e in una cornice altamente emozionale.

L'esposizione ospiterà le più recenti innovazioni nel settore Smart Mobility e in tutta l'area paddock offrendo la possibilità di testare direttamente le connected car presenti sul mercato.

Conferenza

Una conferenza tratterà i principali argomenti legati alle "automobili connesse": la collaborazione tra il settore automotive e gli operatori del mercato delle telecomunicazioni, i trend nella tecnologia, i possibili modelli di business, le problematiche assicurative, veicoli indipendenti, Big Data, hacking&sicurezza, senza tralasciare il punto di vista degli investitori che vedono questo mercato come profittevole a breve e medio termine.

Tra i relatori confermati, rappresentanti di CCC/MirrorLink, CVTA, FCA Group, Novero, Parkopedia, BT Global Services, T-System, KPN, Bain&Company, Frost&Sullivan, Machina Research, Barclays e Hyve.

Pitchfire

Connected Automobiles incoraggia e sostiene i giovani innovatori a condividere le loro idee con gli investitori.

Durante la sessione di Pitchfire, le startup avranno l'opportunità di mostrare le loro soluzioni e idee di business a un panel di giudici formato da imprenditori e top manager. Tra i giudici ci saranno rappresentanti di Momenta Partners, East London Ventures, Startup Boot Camp Fintech, Henkel e Italia Startup.

Hackathon

Gli esperti di mobilità e dell'ICT si riuniranno per una sessione di software programming congiunta, per creare nuove idee, progettare soluzioni e dare ai nuovi creativi del mondo tech una possibilità riguardo a un tema di forte impatto.

Lo scopo è di offrire agli sviluppatori, ai progettisti e agli imprenditori la possibilità di promuovere App, produrre nuove idee, formare team e costruire prototipi da mostrare ai giudici.

I vincitori verranno premiati all'evento, guadagnando visibilità pubblicità e maggiori contatti interessanti tra il pubblico variegato di SMW.

Tutti i team presenti potranno dar vita a ciò che hanno sperimentato e fare delle dimostrazioni live utilizzando le connected cars disponibili in pista.

CA Award

Connected Automobiles, innovazione digitale nella mobilità

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">11</div><div id = "month">Settembre</div></div>

Una competizione pensata per gli sviluppatori per promuovere l'innovazione e l'eccellenza dei servizi mobile dedicati a Connected Cars & Guida Intelligente. Qualsiasi azienda, startup, business o persona presente alla sfida, potrà presentare ciò che ha creato (App o servizio).

Le categorie che verranno premiate sono:

- App dell'anno
- Progetto dell'anno
- Startup dell'anno
- Digital Leader dell'anno

Matchmaking

Ancora una volta, il Matchmaking, che si terrà all'interno dell'evento Smart Mobility World, si svolgerà come incontri One-to-One tra aziende, centri di ricerca e università. I partecipanti potranno incontrare professionisti ed esperti non solo per scambi tecnologici e commerciali, ma anche per acquisire potenziali partner con i quali collaborare nel settore nella mobility europea.

Maggiori informazioni su connectedautomobiles.eu

(Fonte: [Ufficio stampa SMW](#))

© TN Trasportnotizie - Riproduzione riservata

Connected Automobiles, innovazione digitale nella mobilità

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">11</div><div id = "month">Settembre</div></div>

