

Transpotec, successo per i convegni di TN

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">29</div><div id = "month">Aprile</div></div>

Transpotec, il salone dell'autotrasporto organizzato da Fiera Milano, si è chiuso con 24.107 visitatori, registrando una crescita del 16%. Un trend positivo su tutta la linea per la manifestazione, che ha occupato oltre 50mila metri quadrati (+30% rispetto all'edizione precedente) e presentato l'offerta di 260 aziende (+33%). **Successo per il convegni organizzati da TN Trasportonotizie.**



Verona, 16-19 aprile 2015

Oltre 1300 operatori hanno dimostrato di apprezzare i temi affrontati nei 30 incontri in programma: occasioni per riflettere sulle prospettive del comparto che deve sempre di più ragionare in un quadro europeo sia dal punto di vista normativo che organizzativo.

In particolare **noi di TN**, anche per quest'anno media partner dell'evento, **abbiamo organizzato workshop e momenti d'incontro sui temi scottanti per l'autotrasporto italiano**. Di seguito l'elenco dei convegni:

- [Incontriamoci, proponiamo, lavoriamo su... trasporto rifiuti](#) . Proposte concrete per ottimizzare la filiera dei rifiuti

[Incontriamoci, proponiamo, lavoriamo su... retrofit e tecnologie bi-fuel](#)

⋮
Risparmiare si può, grazie alle nuove reti di imprese che rinnovano i trasporti

- [La strada è uguale per tutti, la legge no](#)

⋮
Costruiamo concorrenza leale in Europa

- [Incontriamoci, proponiamo, lavoriamo su... sicurezza al volante.](#)

Formazione e controlli per trasportare merci in sicurezza

“Sono numeri – ha dichiarato Giuseppe Garri, Exhibition Manager di Transpotec – che danno il segnale di un mercato che, seppure con cautela, **guarda finalmente al futuro con maggiore ottimismo**. Ma non è solo la quantità ad essere stata apprezzata, quanto la qualità del visitatore: grazie alla presenza di operatori davvero interessati e con buona capacità di spesa, finalmente in fiera si è tornati a vendere e siglare contratti. Transpotec è stata anche l’occasione per vedere riuniti i principali player del settore dai quali è emerso, forte, il desiderio di fare sistema, lavorare insieme e creare una nuova ‘sinergia’ in grado di dialogare in modo efficace con le istituzioni per il rilancio del comparto”.

Tutti operatori del settore trasporti, i visitatori sono giunti a Verona da 54 Paesi, mostrando, sul fronte estero, una buona presenza soprattutto da Europa occidentale ed Europa dell’Est, con la presenza maggiori da Germania, Olanda, Svizzera, Romania e Slovenia.

Per quanto riguarda l’Italia gli operatori si sono mossi da tutta la penisola: anche se le provenienze più significative si sono registrate da Veneto, Lombardia, Piemonte ed Emilia e, al Sud, da Puglia, Campania e Sicilia, sono state registrate presenze da tutte e 20 le regioni.

In generale il **pubblico è dichiarato soddisfatto** e ha apprezzato la varietà delle merceologie esposte e l’alto livello delle aziende presenti. Hanno infatti aderito alla manifestazione nove costruttori di mezzi pesanti e leggeri - Citroen, DAF, Isuzu, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Peugeot, Scania e Volkswagen – che hanno presentato numerose anteprime dei propri prodotti, le diverse configurazioni e molte proposte “ecologiche” come i motori a gas o a doppia alimentazioni in grado di ridurre i consumi e offrire concrete occasioni di risparmio nel rispetto dell’ambiente. Accanto ai veicoli, grande spazio anche alle tecnologie che diventano sempre di più una realtà per chi lavora al volante: soluzioni all’avanguardia per migliorare la qualità del lavoro e della vita dell’autotrasportatore. Numerose anche le proposte di componenti, ricambi, pneumatici, oli, allestimenti, carburanti e anche un mercato dell’usato per veicoli garantiti e affidabili.

Nel week end al business si è aggiunta la passione con tante iniziative ludiche, l’arrivo dei camion decorati e personalizzati che hanno ricreato in fiera l’atmosfera unica dei grandi raduni.

Un **modo per stare insieme, condividere i diversi aspetti della professione**, grazie alla collaborazione di associazioni come International Truck Day Show, che ha permesso al pubblico di ammirare i truck modificati e aerografati e alcune guest star davvero notevoli. Ma

Transpotec, successo per i convegni di TN

<div id = "calendar-container"><div id = "year">2015</div> <div id = "day">29</div><div id = "month">Aprile</div></div>

anche per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla professionalità, l'etica e la serietà della figura del "camionista", il cui mezzo, a volte, diventa anche strumento per veicolare sorrisi a chi soffre. È il caso, per esempio, di Highway Truck Team, associazione ispirata dalla consapevolezza e dalla voglia di raccontare una professione ricca di umanità, solidarietà e voglia di stare insieme che ha portato in fiera anche la mascotte, il Camion che Balla, che si è esibito a ritmo di musica a Transpotec, e che gira l'Italia raccogliendo fondi per i bambini malati di leucemia.

© TN Trasportnotizie - Riproduzione riservata

