Resi noti i nomi dei vincitori del bando Consip per il nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti.



Come vi avevamo anticipato era imminente la comunicazione del nome del **nuovo concessionario**
per il sistema di tracciabilità dei rifiuti (Sistri).

Ad aggiudicarsi la gara Consip è stato il Raggruppamento temporaneo d'impresa formato da **AlmavivA, TIM e Agriconsulting**
.

Quali sono le attività previste per il nuovo concessionario?

Per prima cosa **tracciare l'intero ciclo di vita del rifiuto** utilizzando:

- i registri di carico e scarico;

- le schede di movimentazione;

- la registrazione dei percorsi.

Il tutto attraverso **servizi sia operativi** (inerenti anche alla gestione dei contributi, al supporto agli utenti, alla disponibilità di informazioni) **sia strumentali** (presa in carico del sistema, gestione delle infrastrutture, manutenzione ed evoluzione del sistema informativo, caring).

Le carte vincenti del gruppo AlmavivA, TIM e Agriconsulting? La **semplicità** e la **velocità** del sistema, dovuta principalmente all'utilizzo di interfacce di facile accesso tramite smartphone e app, fondamentali per raggiungere un maggior numero di utilizzatori dei servizi (stimato fino a 600.000 operatori).

Nel dettaglio, **TIM** si occuperà di implementare e gestire servizi di Cloud Computing offerti in modalità Infrastructure as a Service (IaaS) e Platform as a Service (Paas) attraverso i propri Data Center nazionali, in grado di assicurare elevati standard di affidabilità, scalabilità e di sicurezza informatica.

Inoltre fornirà tutti i servizi di Certification Authoritym garantendone l'integrazione e l'evoluzione nell'ambito del sistema SPID per l'identità digitale.

TIM curerà anche la gestione del tracciamento dei mezzi sfruttando le proprie competenze e quelle della società partecipata Way SpA.

Agriconsulting si occuperà dello sviluppo di soluzioni applicative specializzate.

"Con il nuovo Sistri mettiamo l'innovazione al servizio del cambiamento. Alla semplificazione e all'efficacia si vuole unire l'attenzione alla crescita dell'economia circolare - sono state le parole di Antonio Amati, direttore generale divisione IT AlmavivA - creando un mercato per i materiali riciclabili". "È prevista infatti - ha continuato - la realizzazione di un Marketplace, un luogo dove far confluire domanda e offerta, in grado di incrementare il riutilizzo dei rifiuti che rinascono materia prima".

"Questa iniziativa conferma il ruolo di TIM quale partner tecnologico della Pubblica Amministrazione - ha affermato Lorenzo Forina, Direttore Business & Top Clients TIM - e il costante impegno nella digitalizzazione del Paese mettendo in campo infrastrutture e piattaforme abilitanti a supporto di progetti di forte impatto per la crescita e lo sviluppo, come il Sistri, in grado di favorire una maggiore sostenibilità ambientale a beneficio di cittadini e imprese".

© TN Trasportonotizie - Riproduzione riservata

